



Fotos: Gunnar Garmis, SMHD

Die innovative Müllverbrennungsanlage „Amager Bakke“ in Kopenhagen wurde von der Züblin Stahlbau GmbH erbaut, u. a. mit MSH-Profilen

Neu: Exklusive Vermarktung von MSH-Profilen

Erweitertes Produktportfolio stärkt die Marktposition von Salzgitter Mannesmann Stahlhandel

Der Salzgitter Mannesmann Handel (SMHD) erweitert sein Produktportfolio und vermarktet die MSH-Profile der Konzernschwester Mannesmann Line Pipe (MLP) jetzt exklusiv und international. Damit stärkt der Geschäftsbereich seine Position als Vollsortimenter.

Die weltweit wegen ihrer hervorragenden Qualität nachgefragten MSH-Profile sind warmgefertigte Stahlbauhohlprofile in verschiedenen Abmessungen und Wandstärken. Sie werden im Stahlbau, Maschinen- und Anlagenbau sowie für Gründungsstrukturen der Offshore-Windindustrie und in vielen weiteren Bereichen verwendet.

Gefertigt werden die MSH-Profile im MLP-Werk in Hamm. Dort hat der Salzgitter Mannesmann Stahlhandel (SMSD) eigens ein Lager errichtet, um die Kunden direkt zu beliefern oder den Bestand in bereits vorhandenen eigenen Lagerstandorten aufzufüllen.

Verbunden ist dies mit einem neuen Logistikkonzept: Jetzt können noch mehr

größere Bedarfe und Rahmenverträge aus Vorräten realisiert werden.

„Wir werden dieses erstklassige Markenprodukt ‚made in Germany‘ offensiver



MSH-Profile werden jetzt exklusiv vom Salzgitter Mannesmann Handel vermarktet

und breiter vermarkten, als es bisher geschehen ist – selbstverständlich auch über unsere digitale Handelsplattform, den e-SHOP“, erklärt Mathias Berger, Produktmanager Rohre bei der SMSD.

International läuft der Vertrieb über das dichte Tradingnetz der Salzgitter Mannesmann International GmbH, die mit Gesellschaften und Agenturen in den wichtigen Wirtschaftszentren weltweit vertreten ist.

Einen guten Startpunkt der neuen Vertriebszusammenarbeit bildete ein Workshop in Hamm. Hier waren Mitarbeiter von Handel, Produktion, Logistik und Kundenberatung zusammengelassen, um sich persönlich kennenzulernen und die technischen Abläufe zu besprechen.

„Diese Kooperation zwischen dem Stahlhandel und MLP ist auch ein gutes Beispiel für eine konzernweite Zusammenarbeit über die Geschäftsbereiche hinweg. Das entspricht voll und ganz dem Leitbild YOUNITED unseres Salzgitter-Konzerns mit seinen Werten“, sagt Mathias Berger.